ステークホルダーエンゲージメント

三社電機グループは、ステークホルダーとの信頼関係の構築を重要な経営基盤の一つと考えています。
お客様、お取引先、株主・投資家、従業員、地域社会など多様なステークホルダーとの対話を通じて、その期待や課題を把握し、事業活動や経営施策に反映することで、社会的責任を果たすとともに、持続的な企業価値向上を目指しています。

ステークホルダー	ステークホルダーからの主な期待	当社グループの取り組み	主な成果・進捗	今後の課題
お客様	● 省エネ・脱炭素対応 ● 設備の安定稼働、用途に応じた最適ソリューションの提案	● パワー半導体と電源技術の融合による製品開発 ● 用途別最適設計の強化 ● 保守サービス体制の拡充	顧客用途に応じた製品提案・展開を拡大し、高信頼性評価の向上を通じて長期取引の維持・拡大に貢献	顧客ニーズの高度化への対応強化、新市場・新用途への展開拡大
お取引先	● 公正・透明な取引 ● 安定調達とサプライチェーン強靭化 ● 品質・納期への対応	● 公正な調達方針の運用 ● サプライヤーとの対話強化 ● 複線化による調達安定化	安定供給体制の維持により、お取引先との関係強化と調達リスク低減を推進	サプライチェーン全体での環境・人権対応強化、地政学リスクを踏まえた調達体制の最適化
株主・投資家	● 収益性・資本効率の向上（ROE・PBR） ● 成長戦略の明確化 ● 情報開示の充実	● 決算説明会や個別対話の実施 ● 統合報告書・IR開示の充実 ● 資本効率を意識した経営の推進	投資家との対話内容を踏まえた開示改善を進め、事業戦略への理解促進と企業価値向上への取り組みを強化	持続的な資本効率向上と中長期的な成長期待の形成
従業員	● 働きがいと成長機会 ● 安全で安心な職場環境 ● 公正な評価・処遇	● 教育研修制度の充実 ● 安全衛生の強化 ● ダイバーシティの推進	教育研修や職場環境整備を通じて、従業員の定着率向上と技術・品質力の強化、組織活性化を推進	高度人材の育成・確保および従業員エンゲージメントの向上
地域社会	● 環境負荷の低減 ● 地域との共生 ● 社会貢献	● 省エネ製品の提供 ● CO_2削減への取り組み ● 地域活動への参画	環境負荷低減活動や地域貢献活動を通じて、地域との信頼関係強化に取り組む	脱炭素への対応強化と地域社会との連携深化