価値創造プロセス

パーパス パワーエレクトロニクスと創造力で、社会を前進させる。 P9

マテリアリティ P18

- 脱炭素社会、環境保全への貢献
- 強靭なインフラ整備と産業発展に貢献
- 安心・安全の提供と新たな価値の提供
- モノづくりの強化
- 生産活動における環境負荷軽減
- ダイバーシティの推進と人材育成
- 事業継続マネジメント（BCM）の強化

6つの資本

2025年度実績

財務資本

成長投資を支える健全な財務基盤とキャッシュ創出力

自己資本比率	純資産
76.2%	24,925百万円

製造資本

独自技術と一貫体制が支える高い競争力

設備投資額	製造拠点
1,290百万円	6拠点

知的資本

技術融合と知的財産が支える競争力

研究開発費	知的財産権数
1,432百万円	411件

人的資本

パーパスを共有し、多様な人材が活躍する組織

連結従業員数	公的資格所有者
1,399名	417名

社会・関係資本

社会課題の解決を支える顧客との共創

販売ネットワーク

国内	海外
7拠点	11拠点

自然資本

環境配慮型製品で脱炭素社会に貢献

電気使用量	都市ガス・LPG使用量	水使用量
15,959MWh	147,598m³	190千m³



コーポレート・ガバナンス P34

アウトカム

2025年度実績

財務資本

売上高	営業利益率	ROE
266億円	5.2%	1.5%

製造資本

設備投資額 1,290百万円

知的資本

知的財産権数

国内206件 海外205件

人的資本

女性管理職比率	1人当たりの研修費
5.6%	31千円

社会・関係資本

半導体海外売上高比率 61.6%

自然資本

CO_2排出量	CO_2削減（2013年度比）	廃棄物リサイクル率
8,178t-CO_2	△43.3%	97.8%