

海外事業

三社電機グループは、「Global Power Solution Partner」というビジョン^[P14]のもと、北米、欧州、中国、東南アジアを重点市場と位置づけ、各地域が抱える多様な課題に対して、最適な製品とサービスを提供しています。

近年、世界規模で地政学的リスクが顕在化し、

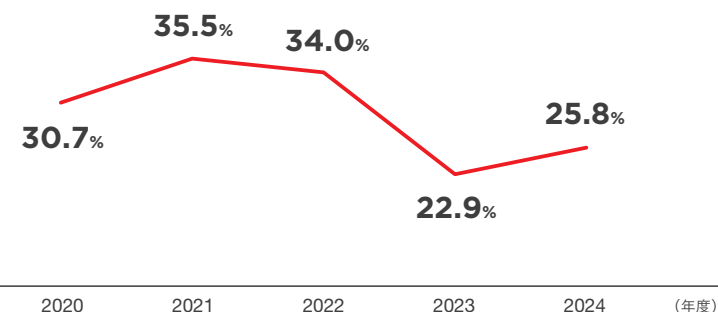
安定した事業継続に向けた対応力の強化が企業に求められています。

当社グループでは、北米、欧州、アジアに設置した販売拠点と、中国の生産拠点との連携を強化し、各地域の需要に応えられる供給体制を整えています。

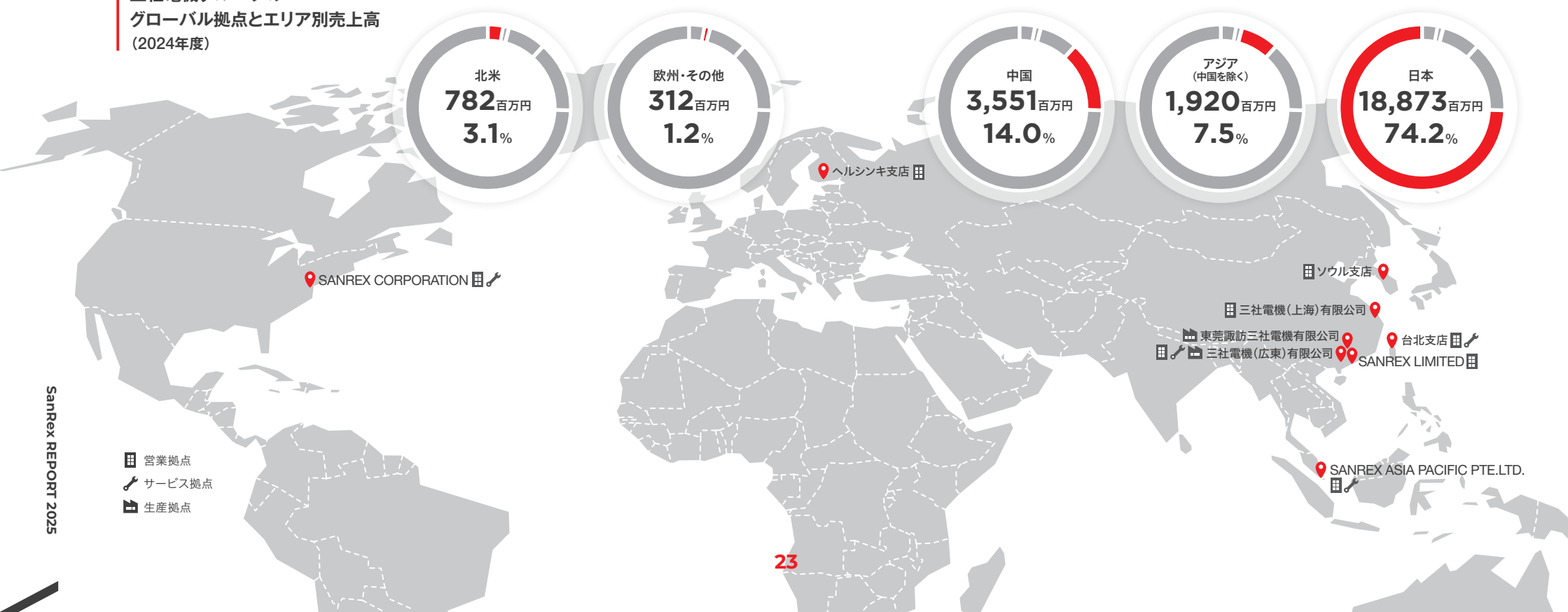
将来的には、海外売上高比率を50%まで引き上げることを目標に、

海外市場での存在感と事業基盤を一層強化し、持続可能な成長と価値創造を加速していきます。

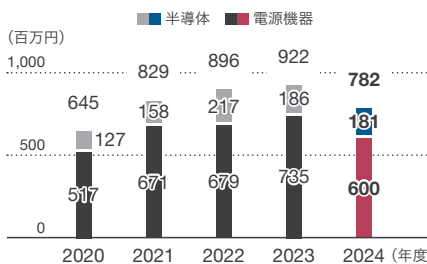
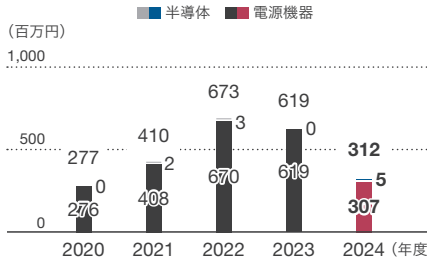
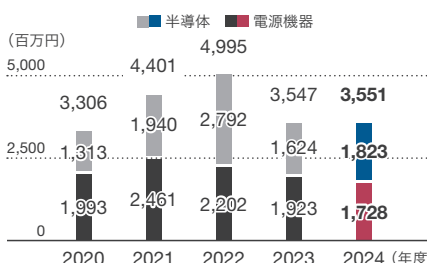
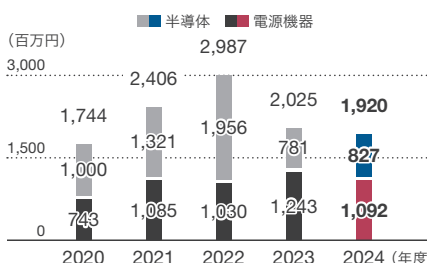
海外売上高比率



三社電機グループの
グローバル拠点とエリア別売上高
(2024年度)



エリア別戦略

エリア別戦略	リスク	機会	重点施策	注力製品	売上高																		
 北米	関税・通商政策の変動による影響	北米における製造業の復興やインフラ投資の増加	半導体 電源と同様の業界に加え、データセンターを含めた新たな市場に挑戦 電源機器 自動車産業・造船業向けに溶接機を拡販	● プラズマ溶接機 ● 重工業用溶接機 ● パワー半導体	 <table><thead><tr><th>年度</th><th>半導体</th><th>電源機器</th></tr></thead><tbody><tr><td>2020</td><td>645</td><td>517</td></tr><tr><td>2021</td><td>829</td><td>671</td></tr><tr><td>2022</td><td>896</td><td>679</td></tr><tr><td>2023</td><td>922</td><td>735</td></tr><tr><td>2024</td><td>782</td><td>600</td></tr></tbody></table>	年度	半導体	電源機器	2020	645	517	2021	829	671	2022	896	679	2023	922	735	2024	782	600
年度	半導体	電源機器																					
2020	645	517																					
2021	829	671																					
2022	896	679																					
2023	922	735																					
2024	782	600																					
 欧州	● インフレ抑制策の影響 ● エネルギー価格の変動 ● サプライチェーンの混乱	再生可能エネルギーの需要増加、電動車両の普及拡大により、効率的なエネルギー管理や電力変換技術に対する需要が高まる	半導体 ● 自動車産業設備や誘導加熱メーカーを中心にSiCなどのパワー半導体を拡販 電源機器 ● 水素をはじめとする環境関連市場への電源機器の応用可能性について、調査・検討を推進	● パワー半導体	 <table><thead><tr><th>年度</th><th>半導体</th><th>電源機器</th></tr></thead><tbody><tr><td>2020</td><td>277</td><td>276</td></tr><tr><td>2021</td><td>410</td><td>408</td></tr><tr><td>2022</td><td>673</td><td>670</td></tr><tr><td>2023</td><td>619</td><td>619</td></tr><tr><td>2024</td><td>312</td><td>307</td></tr></tbody></table>	年度	半導体	電源機器	2020	277	276	2021	410	408	2022	673	670	2023	619	619	2024	312	307
年度	半導体	電源機器																					
2020	277	276																					
2021	410	408																					
2022	673	670																					
2023	619	619																					
2024	312	307																					
 中国	● 関税・通商政策の変動による影響(北米向け製品への影響) ● 景気の冷え込み	EVのバッテリー製造や半導体製造などの市場が拡大	半導体 大手家電メーカー、インバーターメーカーへの採用拡大に向けた取り組みを強化。あわせて、誘導加熱分野を中心に、SiC製品の販売拡大を推進 電源機器 高精度めっき用電源機器において業界標準となることを目指し、拡販を推進。また、電池関連メーカーへの新規参入も視野に入れ、取り組みを強化	● 高精度めっき用電源 ● 低周波インバーター ● パワー半導体	 <table><thead><tr><th>年度</th><th>半導体</th><th>電源機器</th></tr></thead><tbody><tr><td>2020</td><td>3,306</td><td>1,993</td></tr><tr><td>2021</td><td>4,401</td><td>2,461</td></tr><tr><td>2022</td><td>4,995</td><td>2,202</td></tr><tr><td>2023</td><td>3,547</td><td>1,923</td></tr><tr><td>2024</td><td>3,551</td><td>1,728</td></tr></tbody></table>	年度	半導体	電源機器	2020	3,306	1,993	2021	4,401	2,461	2022	4,995	2,202	2023	3,547	1,923	2024	3,551	1,728
年度	半導体	電源機器																					
2020	3,306	1,993																					
2021	4,401	2,461																					
2022	4,995	2,202																					
2023	3,547	1,923																					
2024	3,551	1,728																					
 アジア (中国を除く)	世界経済の波及効果や地政学的リスクの影響	● 中国や台湾、韓国を含む東南アジア地域に対して、各国からの工場移転・進出が増加 ● 次世代半導体デバイスの高性能化	半導体 シャワーヒーターや家電など向けに拡販 電源機器 ● 自動車産業や電子部品向けにめっき用電源ローカルモデルを拡販 ● 電池メーカーに向けて評価用電源をPR ● 半導体パッケージコア基板向けめっき用電源の拡販	● 高精度めっき用電源 ● 評価用電源 ● 海水電解用電源 ● パワー半導体	 <table><thead><tr><th>年度</th><th>半導体</th><th>電源機器</th></tr></thead><tbody><tr><td>2020</td><td>1,744</td><td>743</td></tr><tr><td>2021</td><td>2,406</td><td>1,085</td></tr><tr><td>2022</td><td>2,987</td><td>1,030</td></tr><tr><td>2023</td><td>2,025</td><td>1,243</td></tr><tr><td>2024</td><td>1,920</td><td>1,092</td></tr></tbody></table>	年度	半導体	電源機器	2020	1,744	743	2021	2,406	1,085	2022	2,987	1,030	2023	2,025	1,243	2024	1,920	1,092
年度	半導体	電源機器																					
2020	1,744	743																					
2021	2,406	1,085																					
2022	2,987	1,030																					
2023	2,025	1,243																					
2024	1,920	1,092																					