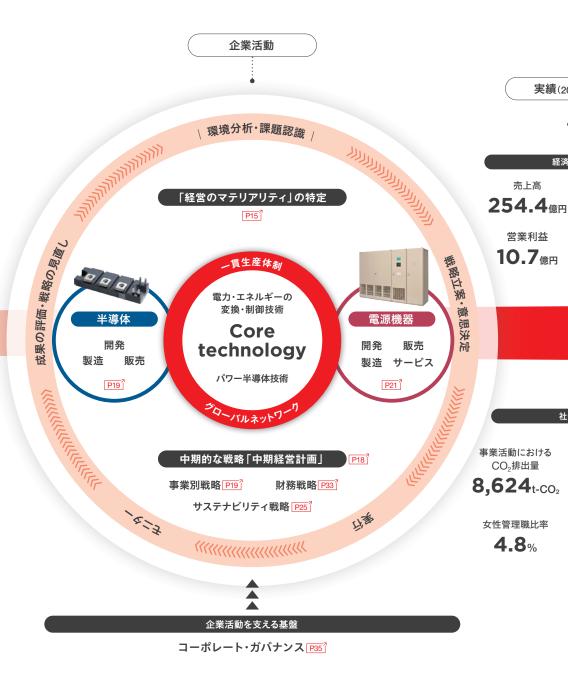
価値創造プロセス



162_{∓m³}





実績(2024年度)

経済価値

社会価値

売上高

営業利益