

価値創造ストーリー

三社電機グループは創業90周年を迎え、その長い歴史を土台に未来への挑戦をストーリーとして整理しました。これまでの経験と知見を活かし、長期的視点で次なる成長フェーズへと進むための道標を描いています。今後も創造的な価値を提供し続けることで、持続可能な未来に貢献します。



ビジョン Global Power Solution Partner

想いを統一する

強みを築く (見えない資産)

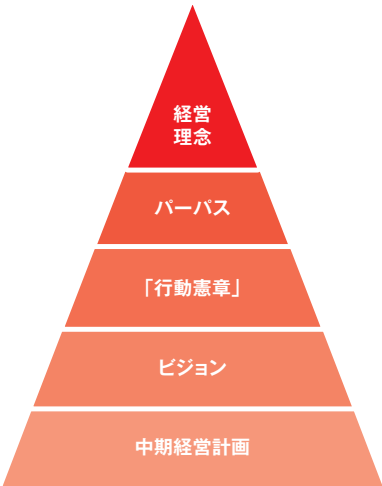
2023年4月、私たちは創業90周年を迎えました。90年の間、成功も失敗も経験しましたが、その経験を含めて強みとなって今に引き継がれています。歴史を刻むことは、強みを築くこと。今ある強みはこれまで積み重ねてきたもの。これから創る未来は、私たちをさらに強くしていくものだと考えています。

- 積み上げてきた資本 [▶ P.17](#)
- 積み上げてきた強み [▶ P.19](#)

見えない資産 (2023年度)					
人的資本			財務資本		
従業員数	1,418名		総資産	353億円	
海外従業員比率	33.5%		自己資本比率	69.1%	
社会・関係資本			自己資本利益率 (ROE)	13.0%	
販売ネットワーク	国内	7拠点	製造・知的資本		
	海外	8拠点	特許数	290件	
			工場数	国内 4工場 海外 2工場	
			研究開発費	17億円	

私たちの価値創造をストーリーで語っていくために起点となるのが、企業文化です。同じ想いの仲間が集い、同じ未来を目指していくことで全てが始まります。そのような観点から、2023年にパーパスを策定しました。

新たな企業理念体系



想いが統一され、強みを有した仲間と

「ありたい姿=ビジョン」

を共有します。

自分たちはどこに向かっていくのか? を定義し、理解し、どうすれば実現できるか? を協議していきます。

[▶ P.21](#)

ありたい未来を イメージする

ビジョン実現のための 分析をする

04

ビジョンを実現させるために戦略を立てますが、私たちはその前に、自社のこと、競合のこと、事業環境などを評価分析しています。この分析は、その後の戦略に大きく影響するので、とても大切な作業になります。

戦略を立て実行し、評価と改善を繰り返す

- 財務戦略 [▶ P.29](#)
- サステナビリティ戦略 [▶ P.39](#)
- 人材戦略 [▶ P.42](#)
- 事業戦略
 - パワー半導体事業 [▶ P.33](#)
高電流・高耐圧、高効率、高信頼性の追求でシェアアップを目指す
 - 電源機器事業 [▶ P.35](#)
水素エネルギーなど新分野の拡大と基盤分野の掘り下げ

事業環境分析

マテリアリティの特定

[▶ P.23](#)

GOAL

OUTCOME

環境負荷の軽減
(2023年度)
CO₂排出量 **10,261t-CO₂**
2013年度からの削減率 **▲ 28.9%**
[▶ P.40](#)

生み出した価値 経済的価値 (2023年度)

売上高 **310億円**
営業利益 **34億円**
1株当たり
当期純利益 **222.19円**
[▶ P.57](#)

OUTPUT

05

パワー半導体



[▶ P.33](#)

電源機器



[▶ P.35](#)